

Guide rapide : Un Produit Minimum Viable (PMV) est un outil permettant de développer un produit, un service ou un modèle commercial. L'objectif est de déterminer le plus rapidement possible, dans le cadre d'un processus itératif, si la solution répond aux besoins de l'utilisateur de manière significative.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 207

Nom du PMV

Donnez un nom au PMV.

Situation initiale

Persona :

À qui s'adresse ce PMV ?



1

Plan

Vision et feuille de route :

Quelle est la vision du produit ? À quoi ressemble la feuille de route ?



2

Résultats

Conclusion/étapes suivantes :

Quels sont les constats les plus importants de toutes les itérations ?



7

3 principaux problèmes et défis :

Que vise ce PMV ?



3 principales caractéristiques :

Quelles sont les principales caractéristiques testées dans ce PMV ?



3

Apprendre :

Que veut-on apprendre dans la prochaine étape ?



Qu'avons-nous appris ?

Quels sont les enseignements ?

6

Parcours client et cas d'utilisation

Quelles étapes du parcours du client ou quels cas d'utilisation améliore-t-il ?



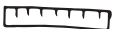
Construction :

Comment construire ces caractéristiques ?



Mesure :

Comment mesurer les résultats et valider nos hypothèses ?



Coûts et calendrier :

Quels sont les coûts et délais ?



4

5