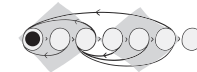


# Fiches de réaction émotionnelle I



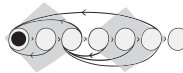
Lewrick / Link / Leifer  
Le Kit Du Design Thinking  
978-2744067631

**Guide rapide** : Les fiches de réponse émotionnelle peuvent être utilisées pour en savoir plus sur les sentiments des utilisateurs, obtenir de meilleurs résultats d'entretien et des informations plus précises. Imprimez et découpez les mots des deux pages du modèle avec les adjectifs.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 87



vieux	stimulant	attractif	exigeant	attractif
passionnant	exceptionnel	impressionnant	de manière satisfaisante	bon marché
sans ambiguïté	simple	facile à utiliser	intimidant	anticipée
impressionnant	flexible	type	frustrant	ordinaire
utile	incohérent	innovante	intuitif	confortable
complexe	de manière créative	pas de valeur	lent	ennuyeux



est amusant	moderne	laborieux	nouveau	non pertinent
bénéfique	personnel	professionnel	pertinent	sans retenue
rapide	difficile à appliquer	difficile	sûr	utile
solide	stressant	complet	peu attrayant	indésirable
de façon non conventionnelle	non professionnel	vital	digne de confiance	intime
décoiffant	prévisible	précieux	qui prend du temps	pour gagner du temps