



Lewrick / Link / Leifer
Le Kit Du Design Thinking
978-2744067631



Guide rapide : L'analyse des tendances permet de détecter les tendances à un stade précoce, les intégrer dans la définition du problème et trouver une solution, dans la définition d'un produit, un service ou un développement. Sur la base des mégatendances, les tendances sont visualisées, puis un diagramme d'affinité est créé.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 119

3

Visualiser les tendances

Élaborez une sorte de carte de métro des tendances.



1

Centre

Définissez le centre de l'analyse des tendances.



4

Attributs et thèmes de tendance

Recherche de corrélations et de chevauchements



Cordons = Mégatendances

Représentez les mégatendances pertinentes avec des cordons de couleur.



2

Graphique d'affinité

Créez un graphique d'affinité avec les thèmes de tendance.



5

