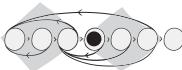




Outil océan bleu et carte d'utilité pour l'acheteur



Lewrick / Link / Leifer
Le Kit Du Design Thinking
978-2744067631



Guide rapide : La stratégie de l'océan bleu de W. Chan Kim et Renée Mauborgne aide à définir une proposition de valeur unique. La carte de l'utilité de l'acheteur définit les facteurs de décision critiques pour les utilisateurs pour l'offre connue aujourd'hui (= océan rouge). Les facteurs inutilisés peuvent être utilisés à l'avenir (= océan bleu).

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 181

1

Problématique

Brève description du problème.

Nouvelles courbes de valeur avec le schéma des quatre actions

Identifiez les principaux facteurs sur lesquels la concurrence directe ou alternative ou l'industrie s'est concentrée jusqu'à présent.

Augmenter

Quels facteurs renforcer bien au-dessus du standard de l'industrie ?



Réduire

Quels facteurs réduire bien au-dessus du standard de l'industrie ?



Éliminer

Quels sont les facteurs qui pourraient être éliminés ?



Créer

Quels facteurs non offerts par l'industrie à ce jour pourraient être créés ?



Ces facteurs critiques sont classés dans la matrice de l'utilité de l'acheteur et les facteurs de décision critiques sont déterminés pour la gamme de produits de l'industrie connue aujourd'hui (océan rouge). Définition qui peut être adressée aux facteurs non utilisés (océan bleu).

3 • L'océan rouge

4 • L'océan bleu

Cycle de vie Levier d'avantages	Achats	Livraison	Usage	Extension	Entretien	Élimination
Productivité <i>Est-il possible d'accroître la productivité ?</i>						
Simplicité <i>La simplicité peut-elle créer un avantage ?</i>						
Commodité <i>Le confort peut-il créer de la valeur ?</i>						
Risque <i>La situation des risques peut-elle être améliorée ?</i>						
Plaisir et image <i>Comment augmenter le plaisir ou améliorer l'image ?</i>						
Durabilité <i>Comment peut-on accroître la durabilité ?</i>						

Conclusions

Créez une nouvelle proposition de valeur pour l'océan bleu.



Obtenir un PDF Premium
de modèle de design thinking:
www.dt-toolbook.com/shop