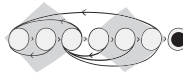


Project:
Team:
Version & Date:

Créer un pitch



Lewrick / Link / Leifer
Le Kit Du Design Thinking
978-2744067631



Guide rapide : Créer un pitch permet de partager les résultats et les idées à la fin d'une itération avec l'équipe ou à intervalles réguliers avec d'autres parties prenantes. Il existe une structure simple qui contient les questions les plus importantes auxquelles il faut répondre.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 247

1 Questions à poser : <i>Compléter les questions à répondre.</i>	Durée : <i>Temps disponible</i>	2 Messages clés : <i>Définition du contenu, de la forme et des tâches lors de la présentation</i>	3 Commentaires sur le test <i>Améliorations apportées par le test</i>
Point d'entrée (récit) <i>Comment l'introduction peut-elle se faire ?</i>			
Problème <i>Quel est le plus gros problème ?</i>			
Clients <i>Qui est concerné par ce problème ?</i>			
Solution/idée <i>Quelle est notre solution ?</i>			
Modèle économique <i>Comment pouvons-nous gagner de l'argent ?</i>			
Prochaines étapes <i>Qu'allons-nous faire ensuite ?</i>			
Résumé <i>Quelles sont les 2 ou 3 déclarations principales les plus importantes ?</i>			