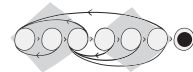


Entonnoir d'innovation (problème-croissance-extension)



Lewrick / Link / Leifer
Le Kit Du Design Thinking
978-2744067631

Guide rapide : Le schéma « problème-croissance-extension » constitue la base d'un entonnoir d'innovation moderne, contemporain. Il ne repose pas sur le filtrage de nombreuses idées différentes (selon les démarches d'innovation classiques) mais part du « mode d'identification du problème ».

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 263

1 Portefeuille de la division entreprise

Créer une liste de projets à différents stades de maturité



LA TAILLE DU PROJET :

Quelle est l'échelle de la taille ou de la contribution du projet ?



PETITE AMBITION
COULEUR POST-IT : _____
AMBITION MOYENNE
COULEUR POST-IT : _____
GRANDE AMBITION
COULEUR POST-IT : _____

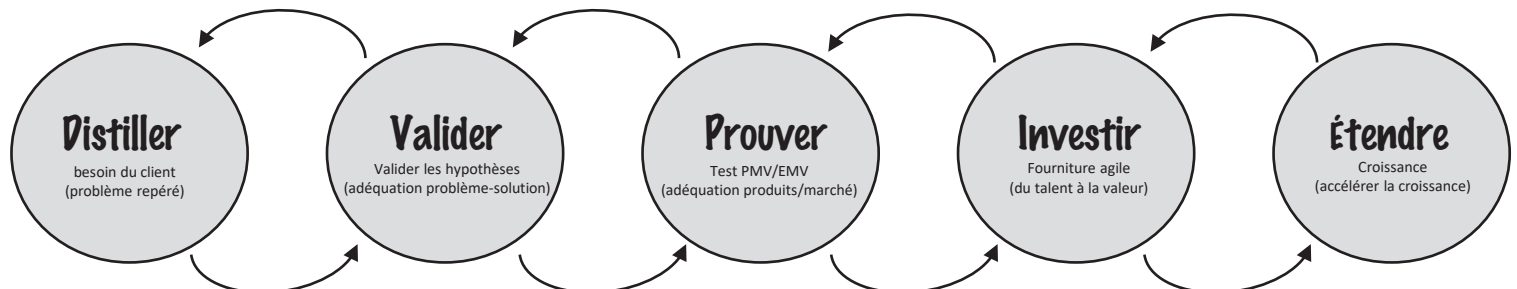
2 Représentation dans l'entonnoir

Placez et attribuez les projets dans l'entonnoir aux catégories respectives (distiller, valider, prouver, investir et étendre)



4 Contrôle continu des progrès

Mettre à jour l'entonnoir à intervalles réguliers



A Extrapolation du pipeline (portefeuille d'affaires)

Les projets qui sont basés, par exemple, sur les tendances actuelles et les besoins du marché

B Rétropolation du pipeline (demain)

Les projets qui sont basés sur des scénarios futurs, par exemple.

3 Abandonné

Les projets qui ont été arrêtés.

