



Lewrick / Link / Leifer  
Das Design Thinking Toolbook  
978-3-8006-5751-9



**Kurzanleitung:** Die *Blue Ocean Strategy* von W. Chan Kim und Renée Mauborgne helfen bei der Definition einer einzigartigen Value Proposition. In der *Buyer Utility Map* werden die kritischen Entscheidungsfaktoren für Nutzer für das heute bekannte Angebot definiert (= *Red Ocean*). Bisher ungenutzte Faktoren können in Zukunft verwendet werden (=Blue Ocean).

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 181

## 1

### Problemstatement

Kurzbeschreibung der Problemstellung.

Diese kritischen Faktoren werden in die Buyer Utility Matrix eingeordnet und die kritischen Entscheidungsfaktoren für das heute bekannte Angebot der Branche bestimmt (red Ocean). Definition, welche den ungenutzten Faktoren adressiert werden können (blue Ocean).

## 3

• Red Ocean

## 4

• blue Ocean

	Lebenszyklus	Purchase	Delivery	Usage	Extension	Maintenance	Dumping
Nutzen-Hebel							
<b>Productivity</b> <small>Kann die Produktivität gesteigert werden?</small>							
<b>Simplicity</b> <small>Kann durch Einfachheit ein Vorteil geschaffen werden?</small>							
<b>Convenience</b> <small>Kann durch Bequemlichkeit Wert geschaffen werden?</small>							
<b>Risk</b> <small>Kann die Risikosituation verbessert werden?</small>							
<b>Fun &amp; Image</b> <small>Wie kann Spass gesteigert oder das Image verbessert werden?</small>							
<b>Sustainability</b> <small>Wie kann die Nachhaltigkeit gesteigert werden?</small>							

### Neue Wertekurven mit Four Actions Framework

Bestimmung der wichtigsten Faktoren, auf die sich der direkte oder alternative Wettbewerb oder die Branche bisher konzentriert.

**Erhöhen**  
Welche Faktoren erhöht werden?

**Reduzieren**  
Welche Faktoren reduziert werden?

**Eliminieren**  
Welche Faktoren könnten eliminiert werden?

**Kreieren**  
Welche Faktoren könnten kreiert werden?

## Erkenntnisse

Erstelle ein neues Blue Ocean Wertangebot.

Get a PDF  
Premium Design  
Thinking Template:  
[www.dt-toolbook.com/shop](http://www.dt-toolbook.com/shop)