



Lewrick / Link / Leifer  
Das Design Thinking Toolbook  
978-3-8006-5751-9



**Kurzanleitung:** Die *Blue Ocean Strategy* von W. Chan Kim und Renée Mauborgne helfen bei der Definition einer einzigartigen Value Proposition. In der *Buyer Utility Map* werden die kritischen Entscheidungsfaktoren für Nutzer für das heute bekannte Angebot definiert (= *Red Ocean*). Bisher ungenutzte Faktoren können in Zukunft verwendet werden (=Blue Ocean).

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 181

## 1 Problemstatement

Kurzbeschreibung der Problemstellung.

Diese kritischen Faktoren werden in die Buyer Utility Matrix eingeordnet und die kritischen Entscheidungsfaktoren für das heute bekannte Angebot der Branche bestimmt (*red Ocean*). Definition, welche den ungenutzten Faktoren adressiert werden können (*blue Ocean*).

## 3 • Red Ocean

## 4 • blue Ocean

	Lebenszyklus	Purchase	Delivery	Usage	Extension	Maintenance	Dumping
<h3>2 Neue Wertekurven mit Four Actions Framework</h3> <p>Bestimmung der wichtigsten Faktoren, auf die sich der direkte oder alternative Wettbewerb oder die Branche bisher konzentriert.</p> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p><b>Erhöhen</b> Welche Faktoren erhöht werden?</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p><b>Reduzieren</b> Welche Faktoren reduziert werden?</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p><b>Eliminieren</b> Welche Faktoren könnten eliminiert werden?</p> </div> <div> <p><b>Kreieren</b> Welche Faktoren könnten kreiert werden?</p> </div>	Nutzen-Hebel						
	<b>Productivity</b> <i>Kann die Produktivität gesteigert werden?</i>						
	<b>Simplicity</b> <i>Kann durch Einfachheit ein Vorteil geschaffen werden?</i>						
	<b>Convenience</b> <i>Kann durch Bequemlichkeit Wert geschaffen werden?</i>						
	<b>Risk</b> <i>Kann die Risikosituation verbessert werden?</i>						
	<b>Fun &amp; Image</b> <i>Wie kann Spass gesteigert oder das Image verbessert werden?</i>						
<b>Sustainability</b> <i>Wie kann die Nachhaltigkeit gesteigert werden?</i>							

## Erkenntnisse

Erstelle ein neues Blue Ocean Wertangebot.

Get a PDF  
Premium Design  
Thinking Template: