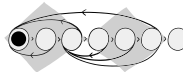


JOBS TO BE DONE



Lewrick / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolkit
978-3-8006-5751-3



Kurzanleitung: Das Ziel ist, die Kundenaufgaben (Jobs-to-be-done) strukturiert zu erfassen und neue Erkenntnisse zu gewinnen. Das JTBD besteht aus drei Elementen: (1) Beschreibung der Situation, (2) Erläuterung der Motivation und (3) dem erwarteten Resultat.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 75

1 Situation

Beschreibe die Situation und den Anwendungsfall.



Satz:

Wenn ich ...

2 Motivation

Ergünde die Motivation.



will ich ...

3

Erwartetes Resultat

Definiere das Ergebnis und das Ziel der Aufgabe.



so kann ich ...

1. Iteration

2. Iteration

3. Iteration

