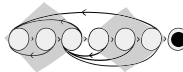


LEAN CANVAS







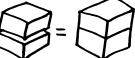





Lewrick / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolbook
978-3-8006-9751-9



Kurzanleitung: Das «Lean Canvas» hilft, das Innovationsvorhaben zu strukturieren und zu visualisieren. Der vollständig ausgefüllte Lean Canvas dokumentiert den finalen „Problem-Lösungs-Fit“. Die Ergebnisse der Design Thinking Iterationen können z.B. mit dem Lean Canvas zusammengefasst werden.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 251

WER <small>(KUNDE)</small>		WILL WAS <small>(BEDÜRFNISSEERFÜLLUNG)</small>		FÜR <small>(BEDÜRFNISSEERFÜLLUNG)</small>		WEIL <small>(MOTIVATION)</small>	
PROBLEMSTELLUNG <i>Beschreibe die 1-3 grössten Probleme deiner Kunden.</i> 		LÖSUNG <i>Beschreibe eine Lösung für jedes Problem.</i> 		ALLEINSTELLUNGS-MERKMAL <i>Welcher Wert soll dem Kunden vermittelt werden?</i> 		UNFAIRER VORTEIL <i>Etwas, das es den anderen schwer macht, die Lösung zu kopieren.</i> 	
BESTEHENDE ALTERNATIVEN <i>Wie wurden diese Probleme bisher gelöst?</i> 		KENNZAHLEN <i>Welche messbaren Zahlen zeigen, ob die Lösung funktioniert?</i> 		KURZ KONZEPT <i>Gibt es eine einfache Analogie?</i> 		KANÄLE <i>Über welche Kanäle wollen deine Kundensegmente erreicht werden?</i> 	
		EARLY ADAPTORS <i>Wer sind die Early Adaptors?</i> 					
KOSTENSTRUKTUR <i>Liste die festen und variablen Kosten auf.</i> 				EINNAHMENSQUELLEN <i>Liste die Einnahmequellen auf.</i> 