



Project:
Team:

Version & Date:



Guide rapide : Le NABC (Nécessité, Approche, Bénéfice, Concurrence) est la forme minimale de la méthode de structuration d'une idée d'entreprise. Cette méthode est utilisée pour documenter ou générer des idées et pour présenter des idées commerciales et des projets d'innovation aux fournisseurs de retour d'information.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 177

<h1>1</h1> <h2>Nom et description de l'idée</h2>	
<h3>Nécessité</h3> <p><i>Décrivez le besoin.</i></p> <p>2</p>	<h3>Approche</h3> <p><i>Décrivez l'approche.</i></p> <p>3</p>
<h3>Bénéfice</h3> <p><i>Formulez la prestation.</i></p> <p>4</p>	<h3>Concurrence</h3> <p><i>Décrivez les alternatives et/ou les concurrents et les propositions de vente uniques</i></p> <p>5</p>