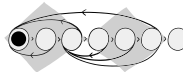


EMOTIONAL RESPONSE CARDS I



Lewrick / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolbook
978-3-8006-5751-3

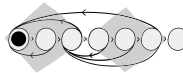


Kurzanleitung: Um mehr über die Gefühle der Nutzer zu erfahren, bessere Interviewergebnisse und Erkenntnisse zu erhalten, können Emotional Response Karten eingesetzt werden. Die Wörter von den zwei Template-Seiten mit den Adjektiven ausdrucken und ausschneiden.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 87

alt	anregend	ansprechend	anspruchsvoll	attraktiv
aufregend	aussergewöhnlich	beeindruckend	befriedigend	billig
eindeutig	einfach	einfach zu bedienen	einschüchternd	erwartet
beeindruckend	flexibel	freundlich	frustrierend	gewöhnlich
hilfreich	inkonsistent	innovativ	intuitiv	komfortabel
komplex	kreativ	nicht wertvoll	langsam	langweilig

EMOTIONAL RESPONSE CARDS II



Lewrick / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolkit
978-3-8006-5751-3

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 87



Projekt:
Team:
Version & Datum:

Kurzanleitung: Siehe Emotional Response Card I

macht Spass	modern	mühsam	neu	nicht relevant
nützlich	persönlich	professionell	relevant	ruhig
schnell	schwer anwendbar	schwierig	sicher	sinnvoll
stabil	stressig	umfassend	unattraktiv	unerwünscht
unkonventionell	unprofessionell	unverzichtbar	vertrauenswürdig	vertraut
verwirrend	vorhersehbar	wertvoll	zeitaufwändig	zeitsparend