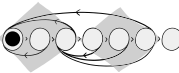


Projekt:  
Team:  
Version & Datum:

# 6W-FRAGEN








Lewrick / Link / Leifer  
Das Design Thinking Toolbook  
978-3-8006-5751-3



**Kurzanleitung:** Die 6W-Fragen helfen, tiefgehende Einsichten zu erhalten und neue Erkenntnisse und Informationen zu gewinnen und die Situation, resp. das Problem ganzheitlich zu verstehen. Die W-Fragen geben die Möglichkeit, mehr über die Wünsche und Meinungen des Nutzers oder eines Kunden zu erfahren.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 71

Wer? 	Was? 	Wann? 	Wo? 	Warum? 	Wie? 
Wer.....?	Was.....?	Wann.....?	Wo.....?	Warum.....?	Wie.....?
Wer.....?	Was.....?	Wann.....?	Wo.....?	Warum.....?	Wie.....?
Wer.....?	Was.....?	Wann.....?	Wo.....?	Warum.....?	Wie.....?
Wer.....?	Was.....?	Wann.....?	Wo.....?	Warum.....?	Wie.....?