



Kurzanleitung: Durch die Trendanalyse können Trends frühzeitig erkannt werden, um diese in der Problemdefinition und Lösungsfindung miteinzubeziehen. Definiere hierzu, ein Produkt, Service oder eine Entwicklung. Basierend auf den Megatrends werden die Trends visualisiert und danach ein Affinity Chart erstellt.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 119

3

Visualisiere die Trends

Erarbeite eine Art U-Bahn-Karte der Trends.



Megatrends

Erstelle eine Sammlung der relevanten Megatrends



2

Affinity-Chart

Erstelle eine Affinity-Chart mit den Trendthemen.



5

1

Zentrum

Definiere das Zentrum der Trendanalyse



4

Attribute und Trendthemen

Suche nach Zusammenhängen und Überschneidungen

