

Lewrick / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolkit
978-3-8006-5751-9



Kurzanleitung: Die Exploration Map verschafft dem Team einen Überblick über die durchgeführten Experimente und zeigt z.B. auf, in welchen Bereichen noch zusätzliche Experimente durchgeführt werden sollten. Die Map gibt Auskunft über die Erwartungen an ein Experiment und dessen Wirkung bei der Zielgruppe.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolkit-Seite: 195

1 Experimente eintragen
Alle bereits durchgeführten Experimente werden in der Exploration Map positioniert.



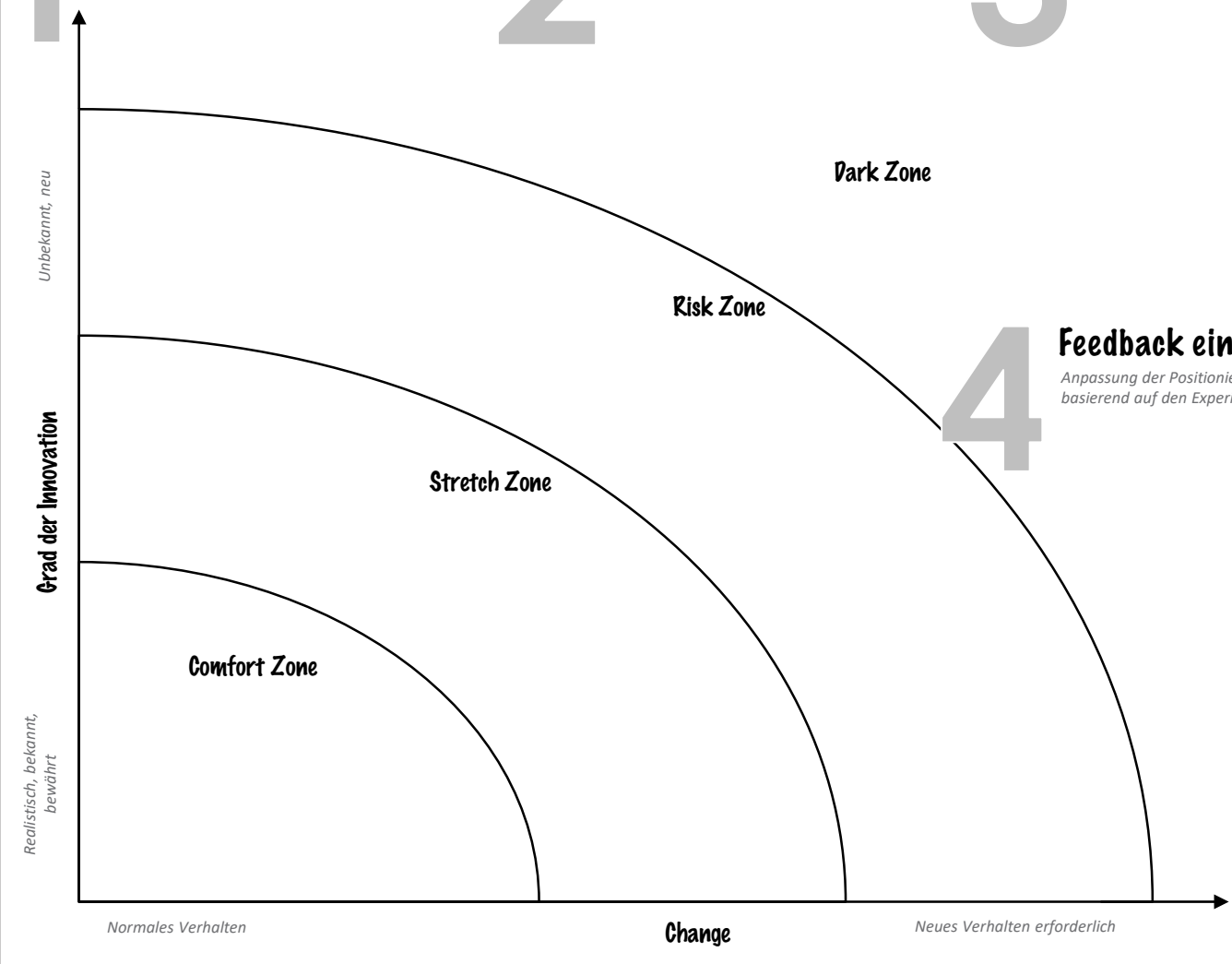
2 Position diskutieren
Diskussion der Positionierung im Team



3 Prototyping
Definition der Zielposition für das nächste Experiment.



Erkenntnisse
Leite die entsprechenden Erkenntnisse ab.



4 Feedback eintragen
Anpassung der Positionierung basierend auf den Experimenten.

