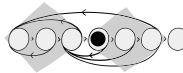


Projekt:  
Team:  
Version & Datum:

# NABC



Lewrick / Link / Leifer  
Das Design Thinking Toolbook  
978-3-8006-5751-9



**Kurzanleitung:** Das NABC (Need, Approach, Benefit, Competition) ist die minimale Form einer Geschäftsideen-Strukturierungsmethode. Diese Methode wird für Dokumentation bzw. Generierung von Ideen und bei Präsentationen von Geschäftsideen und Innovationsvorhaben gegenüber Feedbackgebern genutzt.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 177

## 1 Name und Beschreibung der Idee

**Need**  
*Beschreibe das Bedürfnis*

2



**Approach**  
*Beschreibe den Lösungsansatz*

3



**Benefits**  
*Formuliere den Nutzen*

4



**Competition**  
*Beschreibe Alternativen und/oder Konkurrenten und Alleinstellungsmerkmale*

5

