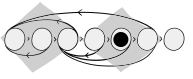


Projekt:
 Team:
 Version & Datum:

MVP - MINIMUM VIABLE PRODUCT









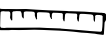


Lewrick / Link / Leifer
 Das Design Thinking Toolbook
 978-3-8006-9751-9



Kurzanleitung: Ein Minimum Viable Product (MVP) ist ein Werkzeug für die Entwicklung eines Produkts, Services oder Geschäftsmodells. Ziel ist, in einem iterativen Prozess möglichst schnell herauszufinden, ob die Lösung die Nutzerbedürfnisse sinnvoll befriedigt.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 207

MVP-Name		
<p>Gebe dem MVP einen Namen.</p>		
Situation/Start	Plan	Resultate
<p>Persona</p> <p>Für wen ist dieses MVP?</p> 	<p>Vision & Roadmap</p> <p>Was ist die Produktvision? Wie sieht die Roadmap aus?</p> 	<p>Insights/Next Steps</p> <p>Was sind die wichtigsten Erkenntnisse aus allen Iterationen?</p> 
<p>Top 3 Probleme & Herausforderungen</p> <p>Was ist der Fokus dieses MVP?</p> 	<p>Top 3 Features</p> <p>Welche Top Features werden in diesem MVP getestet?</p> 	<p>Learn</p> <p>Was soll im nächsten Schritt gelernt werden?</p> 
	<p>Zusammenfassung der Learnings</p> <p>Was sind die Learnings?</p>	
<p>Customer Journey & Use Case</p> <p>Welcher Schritt der Customer Journey oder welche Anwendungsfälle werden damit verbessert?</p> 	<p>Build</p> <p>Wie können diese Features gebaut und getestet werden?</p> 	<p>Measure</p> <p>Wie können die Resultate gemessen werden?</p> 
	<p>Kosten & Zeitplan</p> <p>Was sind die Kosten und der Zeitplan dafür?</p> 