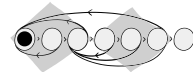


# STAKEHOLDER MAP



Lewrick / Link / Leifer  
Das Design Thinking Toolkit  
978-3-8006-5751-3



**Kurzanleitung:** Die Stakeholder Map gibt einen Überblick über alle Stakeholder, also Organisationen und Menschen, die einen Anspruch oder Interesse an der Problemstellung und einer potenziellen Lösung haben. In einem ersten Schritt damit starten, den Anwendungsfall (Use Cases) zu bestimmen.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 83

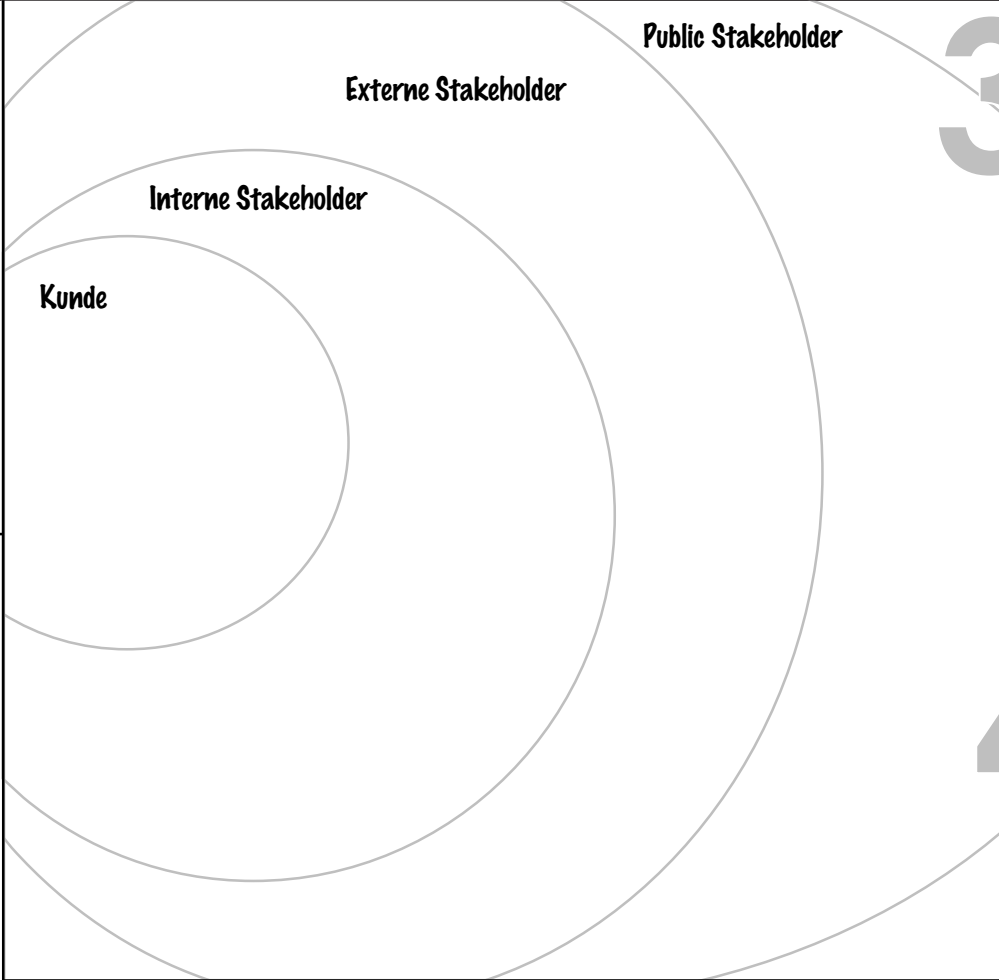
## 1 Use Case

Definiere den Anwendungsfall.



## 2 Stakeholder

Identifiziere alle Stakeholder









## 3 Map erstellen

Platziere die Stakeholder in der Map



## 4 Beziehungen

Zeichne die passende Beziehungen ein.

- Beziehung 
- Unklare, informelle Beziehung 
- Institutionelle Beziehung 
- Gerichteter Informationsfluss 
- Beziehung mit Konfliktpotenzial 
- Unterbrochene Beziehung 

## 5 Erkenntnisse

Beschreibe deine Erkenntnisse aus der Stakeholder Map.