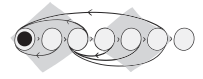


Project:
 Team:
 Version & Date: **Guide rapide** : Avec les 5 fois « Pourquoi », un problème peut être compris en profondeur et pas seulement effleuré en surface. Le principe est très simple : Vous demandez, par exemple, comme un enfant en bas âge, encore et encore « Pourquoi ? ». Les questions répétées aident à détecter des problèmes cachés qui ne seraient pas apparus lors d'une interrogation ponctuelle.

Demander 5 fois « pourquoi ? »

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 71



Lewrick / Link / Leifer
 Le Kit Du Design Thinking
 978-2744067631

<h1>1</h1>	<h2>Pourquoi est-ce un problème ?</h2>	
<i>par exemple, description du problème</i>	 <h2>Pourquoi ?</h2>	
<h1>2</h1>	 <h2>Pourquoi ?</h2>	
<i>par exemple, l'impact direct</i>	 <h2>Pourquoi ?</h2>	
<h1>3</h1>	 <h2>Pourquoi ?</h2>	
<i>par exemple, cause - effet</i>	 <h2>Pourquoi ?</h2>	
<h1>4</h1>	 <h2>Pourquoi ?</h2>	
<i>par exemple, les obstacles organisationnels</i>	 <h2>Pourquoi ?</h2>	
<h1>5</h1>	 <h2>Pourquoi ?</h2>	
<i>par exemple, les obstacles du système</i>		