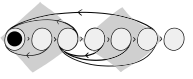


Projekt:  
Team:  
Version & Datum:

# EXTREME USER/LEAD USER

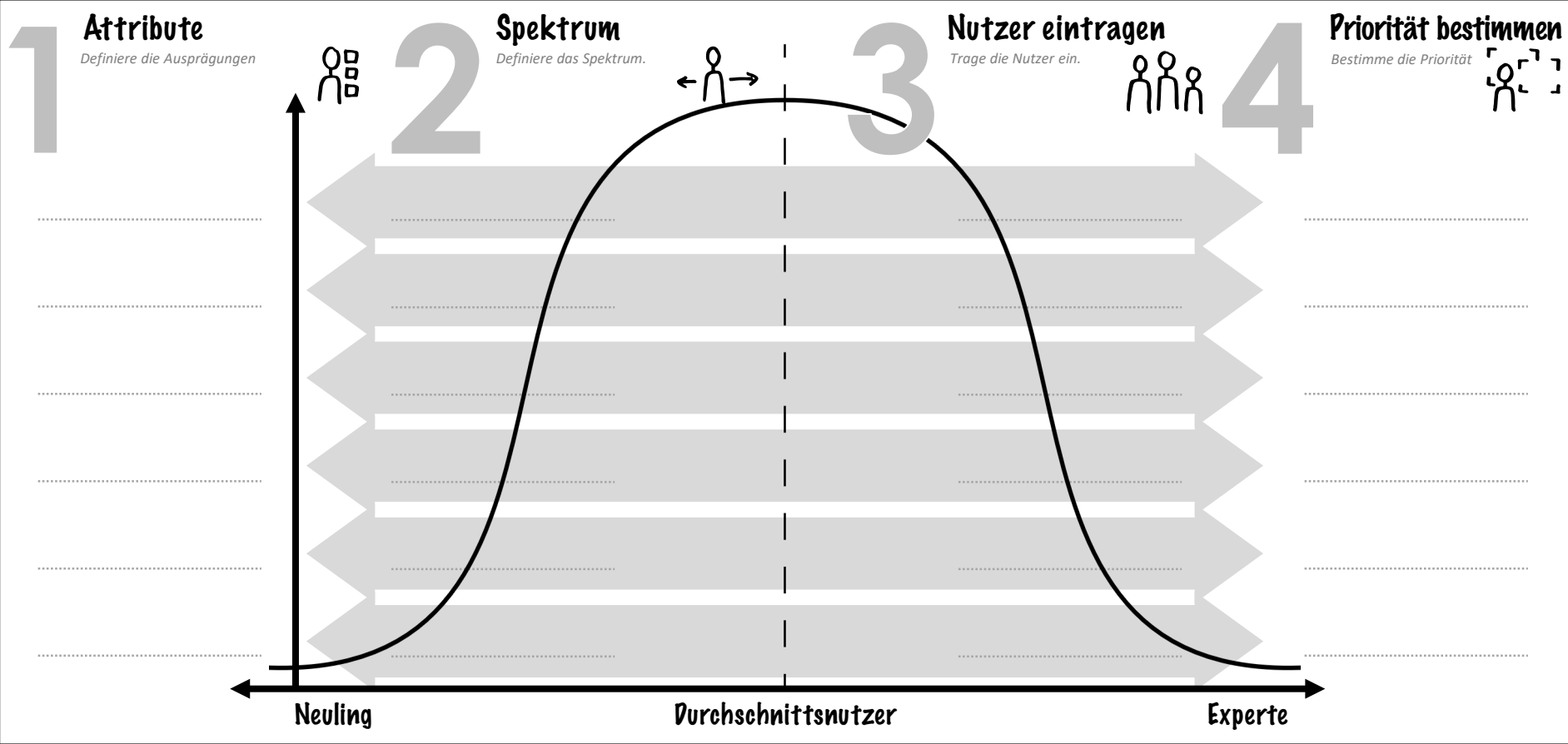


Lewrick / Link / Leifer  
Das Design Thinking Toolkit  
978-3-8006-5751-3



**Kurzanleitung:** Mit dem Extreme User/Lead User Konzept können neue, innovative Ideen und Nutzerbedürfnisse gefunden werden, die dem durchschnittlichen Nutzer noch nicht bekannt sind. Dafür muss ein solcher potenzieller Extreme User identifiziert werden. Dies basiert auf Attributen, in denen ein solcher „User“ interessant sein könnte, wie z.B. Alter, Erfahrung etc.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 79



**5 Erkenntnisse**  
*Beschreibe deine Erkenntnisse.*

**6 Ideen**  
*Leite Ideen und Trends ab.*

Get a PDF  
Premium Design  
Thinking Template: