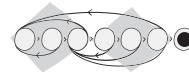


# LEAN CANVAS



Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2



**Brevi istruzioni:** Il Lean Canvas aiuta a strutturare e visualizzare il progetto di innovazione. Il Lean Canvas completo documenta il fit finale fra problema e soluzione. I risultati delle iterazioni di Design Thinking possono essere riassunti con il Lean Canvas.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 251

CHI <small>(CLIENTE)</small>	VUOLE <small>(PRODOTTO, SERVIZIO,... COSA)</small>	PER <small>(SODDISFACIMENTO DEI BISOGNI)</small>	PERCHÉ <small>(MOTIVAZIONE)</small>
<b>PROBLEMA</b> <small>Descrivete i 1-3 maggiori problemi dei vostri clienti.</small>  <p style="font-size: 48px; text-align: center;">1</p>	<b>SOLUZIONE</b> <small>Descrivete una soluzione per ogni problema.</small>  <p style="font-size: 48px; text-align: center;">4</p>	<b>PROPOSTA DI VALORE UNICA</b> <small>Qual è il valore fornito al cliente?</small>  <p style="font-size: 48px; text-align: center;">3</p>	<b>INGIUSTO VANTAGGIO</b> <small>Qualcosa che rende difficile per gli altri copiare la soluzione.</small>  <p style="font-size: 48px; text-align: center;">2</p>
<b>ESISTENTE ALTERNATIVI</b> <small>Come sono stati risolti i problemi finora?</small>  <p style="font-size: 48px; text-align: center;">5</p>	<b>METRICHE CHIAVE</b> <small>Quali sono i dati misurabili che indicano se la soluzione funziona?</small> 	<small>Ottenete una corrispondenza tra la proposta di valore e il profilo del cliente.</small> 	<b>SEGMENTI DI CLIENTELA</b> <small>Elencate il target e i gruppi di utenti. Disegnate una mappa degli stakeholder o dell'ecosistema aziendale.</small> 
<b>STRUTTURA DEI COSTI</b> <small>Elencate i costi fissi e variabili.</small> 	<b>CONCEPT DI ALTO LIVELLO</b> <small>C'è una semplice analogia?</small> 	<b>CANALI</b> <small>Attraverso quali canali i vostri segmenti di clientela vogliono essere raggiunti?</small> 	<b>EARLY ADOPTER</b> <small>Chi sono gli early adopter?</small> 
		<b>FLUSSI DI RICAVI</b> <small>Elencate le fonti di ricavo.</small> 	

Per ottenere  
una PDF Premium: