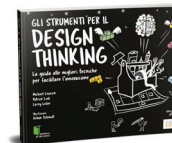
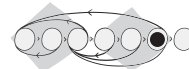


# TEST DI USABILITÀ STRUTTURATO









Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2

Progetto:  
Team:  
Versione e data:



**Brevi istruzioni:** I test di usabilità possono essere usati per verificare se qualcosa funziona in modo efficace, efficiente e soddisfacente per l'utente. L'obiettivo è quello di verificare e confrontare la correttezza dei presupposti, delle soluzioni e dei concetti realizzati con l'utente/cliente.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 229

<b>1 Fase: pianificazione</b> Pianificazione e preparazione del test 	<b>2 Fase: test</b> Procedura di esecuzione del test vero e proprio 	<b>3 Fase: completamento</b> Completamento, valutazione e documentazione del test 	
<b>Concept</b> <i>Qual è il punto?</i>	<p><i>Quali sono i punti più importanti della procedura di prova?</i></p> <p><b>Benvenuti</b></p> <p><b>Dichiarazione di consenso</b></p> <p><b>Spiegazione del setup e del compito</b></p> <p><b>Conduzione del test</b></p> <p><b>Questionario per l'intervista</b></p> <p><b>Addio/conclusione</b></p>	<b>Valutazione di documenti e dati</b> <i>Quali sono i risultati effettivi?</i> 	
<b>Sede</b> <i>Dove viene testato?</i>		<b>Documentazione</b> <i>Come viene documentato il test?</i> 	
<b>Assegnazione dei ruoli</b> <i>Quali sono i ruoli nel test?</i>		<b>Workshop/ presentazione dei risultati</b> <i>Come vengono presentati i risultati?</i> 	
<b>Persone a cui sottoporre il test</b> <i>Chi sono i soggetti del test?</i>			
<b>Documentazione e misurazione</b> <i>Come viene documentato il test?</i>			
<b>Test pilota</b> <i>Dove e come si svolge il test pilota?</i>			

Per ottenere  
un PDF Premium: