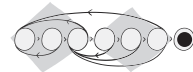


FUNNEL DELL'INNOVAZIONE: DA PROBLEMA A CRESCITA E SCALA



Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2



Guida rapida: Il funnel dell'innovazione è un moderno imbuto di innovazione. Non si basa su una moltitudine di idee che vengono filtrate attraverso dei cancelli, ma inizia con la "modalità di identificazione del problema".

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 263

1

Portfolio per la divisione aziendale

Create un elenco di progetti a diversi stadi di maturazione.



DIMENSIONE DEL PROGETTO

Qual è la scala per le dimensioni o il contributo del progetto?



PICCOLA AMBITIONE
POST-IT COLORE: _____
AMBITIONE MEDIA
POST-IT COLORE: _____
GRANDE AMBITO
POST-IT COLORE: _____

2

Rappresentazione nel funnel

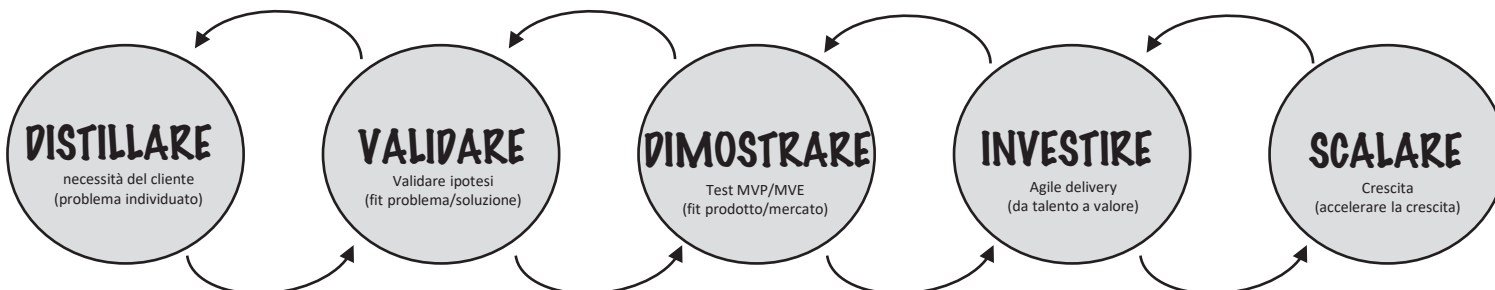
Posizionate e assegnate i progetti nel funnel alle rispettive categorie (distillare, validare, provare, investire e scalare).



4

Controllo continuo del progresso

Aggiornate il funnel a intervalli regolari.



A Pipeline estrapolazione (attività in portafoglio)

Progetti che si basano, per esempio, sulle tendenze attuali e sulle esigenze del mercato.

B Pipeline retropolazione (domani)

Progetti che si basano su scenari futuri.

3

Abbandonato

Progetti che sono stati abbandonati.



Per ottenere
un PDF Premium: