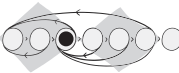


Progetto:
Team:
Versione e data:

STORYTELLING



Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2



Brevi istruzioni: Per l'uso dello storytelling nella comunicazione di insight, per esempio nelle fasi di comprensione e di osservazione, si possono fare quattro passi. Prima si descrivono gli utenti, poi si scrivono le citazioni, si interpretano le citazioni e se ne traggono le conclusioni.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 129

1 Utente <i>Descrivete la Persona</i>	2 Citazioni <i>Aggiungete citazioni importanti.</i>	3 Significato <i>Interpretate le dichiarazioni</i>	4 Conclusione <i>Qual è la conclusione?</i>
Persona A	“ ”		
Persona B	“ ”		
Persona C	“ ”		
Persona D	“ ”		

Per ottenere
un PDF Premium: