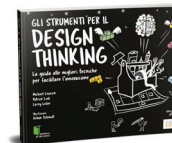
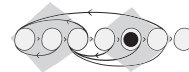


MAPPA DELL'ESPLORAZIONE



Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2

Progetto:
Team:

Versione e data:



Brevi istruzioni: La mappa dell'esplorazione fornisce al team una panoramica degli esperimenti effettuati e mostra, per esempio, in quali aree devono essere effettuati ulteriori esperimenti. La mappa fornisce informazioni sulle aspettative di un esperimento e sul suo effetto sul gruppo target.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 195

1 Inserimento degli esperimenti



Tutti gli esperimenti già effettuati vanno posizionati nella mappa di esplorazione.

2 Discussione della posizione



Discussione con il team sul posizionamento.

3 Prototipazione

Definite la posizione target per il prossimo esperimento.



Risultati



Derivate i risultati pertinenti.

Sconosciuto, nuovo

Grado di innovazione

Realistico, noto, provato

Zona oscura

Zona di rischio

Zona di estensione

Zona di sicurezza

4 Inserimento di feedback

Regolazione del posizionamento in base agli esperimenti.



Comportamento normale

Modifica

Nuovo comportamento richiesto

Per ottenere
un PDF Premium: