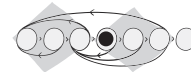


Progetto:
Team:
Versione e data:

NABC



Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2



Guida rapida: NABC (Necessità, Approccio, Beneficio, Concorrenza) è la forma minima di un metodo di strutturazione di un'idea di business. Viene utilizzato per documentare o generare idee e presentare idee commerciali e progetti di innovazione a chi fornisce feedback.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 177

1 Nome e descrizione dell'idea

Necessità (bisogno)

Descrivete il bisogno



Approccio

Descrivete l'approccio



2

3

Beneficio

Esplicitate il beneficio



Concorrenza

Descrivete le alternative e/o i concorrenti e le proposte di vendita uniche



4

5

Per ottenere
un PDF Premium: