

# CARTE DI RISPOSTA EMOTIVA I



Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2

Progetto:  
Team:

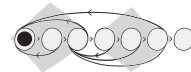


**Guida rapida:** Le carte di risposta emotiva possono essere utilizzate per conoscere meglio i sentimenti degli utenti, per ottenere migliori insight e approfondimenti sulle interviste. Stampate e ritagliate le parole delle due pagine modello con gli aggettivi.

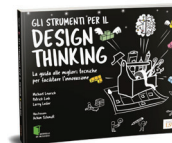
Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 87

vecchio	stimolante	interessante	impegnativo	attraente
emozionante	eccezionale	impressionante	soddisfacente	a buon mercato
univoco	semplice	facile da usare	intimidente	atteso
Impressionante	flessibile	gentile	frustrante	ordinario
utile	incoerente	innovativo	intuitivo	confortevole
complesso	creativo	privo di valore	lento	noioso

Per ottenere  
un PDF Premium:



# CARTE DI RISPOSTA EMOTIVA II



Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2



Progetto:  
Team:  
Versione e data:

Guida rapida: Vedi Carte di risposta emotiva I

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 87

è divertente	moderno	laborioso	nuovo	non rilevante
vantaggioso	personale	professionale	rilevante	non arruffato
veloce	difficile da applicare	difficile	sicuro	utile
solido	stressante	completo	poco attraente	indesiderato
non convenzionale	non professionale	vitale	affidabile	fa risparmiare tempo
arruffato	prevedibile	prezioso	richiede molto tempo	intimo

Per ottenere  
un PDF Premium: