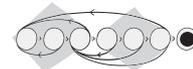


CREARE UN PITCH



Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2

Progetto:
Team:

Versione e data:



Guida rapida: Creare un pitch aiuta a condividere i risultati e gli insight alla fine di un'iterazione con il team o a intervalli regolari con altri stakeholder. Esiste una struttura semplice che contiene le domande più importanti a cui rispondere.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 247

1 Domande a cui rispondere <i>Completare le domande a cui rispondere.</i>	Tempo <i>Tempo a disposizione</i>	2 Messaggi chiave <i>Definizione del contenuto, della forma e dei compiti durante la presentazione.</i>	3 Feedback dal test <i>Miglioramenti dal test/collaudato</i>
Inizio (storia) <i>Come si può fare l'introduzione?</i>			
Problema <i>Qual è il problema più grande?</i>			
Clienti <i>Chi è interessato da questo problema?</i>			
Soluzione/idee <i>Qual è la nostra soluzione?</i>			
Modello di business <i>Come potremmo fare soldi?</i>			
Passi successivi <i>Che cosa faremo dopo?</i>			
Riepilogo <i>Quali sono le 2-3 affermazioni più importanti?</i>			

Per ottenere
un PDF Premium: